ANDAMIO # 15 LA CULTURA DE CONSUMO

INSTRUCCIONES: *Realiza investigación del tema en libros de antropología e Internet; localiza la ideas importantes, conceptos, sucesos y datos relevantes. A partir de tu investigación y lectura resuelve el siguiente Andamio Cognitivo.*

	Define: Consumo ______________________ ______________________ ______________________ ______________________ ______________________	¿Por qué Compra la gente????	**Define: Mercadotecnia** ______________________ ______________________ ______________________ ______________________ ______________________		**Define: Consumismo** ______________________ ______________________ ______________________ ______________________ ______________________

Describe qué es la cultura de consumo y qué aspectos influyen en ella: ______________________________________ ______________________________________ ______________________________________ ______________________________________ ______________________________________ ______________________________________ ______________________________________	**Menciona 5 medios de comunicación que influyen en la cultura de consumo y cómo lo hacen.** ______________________________________ ______________________________________ ______________________________________ ______________________________________ ______________________________________ ______________________________________	**Explica a qué se llama alineación en el consumo y describe cómo se desarrolla.** ______________________________________ ______________________________________ ______________________________________ ______________________________________ ______________________________________ ______________________________________

1. Describe en qué consiste la ley de la oferta y la demanda:____

____

2. Qué es el estereotipo y cómo influye en la conducta de consumo____

____

ELABORÓ: Mtra. Elizabeth Amelia Hernández Morales, EPO # 216	**Si utilizas el esquema respeta los derechos del autor.**
Nombre de alumno (a)________________________________	Fuentes de consulta:________________________________